

公开属性: 主动公开-全文公开

上海市崇明区经济委员会

对区二届政协一次会议 第 0184 号提案的答复

办理结果: 解决或采纳

徐元清委员:

您提出的关于“关于规划村域商业，打造新型便利店，点亮夜崇明，提升村域商业品质的建议”的委员提案收悉。经研究，现将办理情况答复如下：

一、对本提案的办理概述

规划崇明村域商业，打造新型便利店，点亮夜崇明将有助于推动乡村区域商业模式的转型升级。目前，崇明区城乡商业形态培育和居住环境发展中出现的不协调、不均衡情况较为显著，亟需统筹谋划区域资源、发挥乡镇属地优势、吸引品牌连锁企业入驻崇明、服务“五新”生态产业发展、改善崇明营商消费环境，切实让崇明人民感受品质生活之美。

二、对本提案建议的答复

为丰富崇明乡镇商业进驻品牌，提高全家、罗森等品牌新型便利店引进力度，切实转变城乡居民消费模式，提升乡镇商业消费体验，建设更宜居、更便利的崇明乡镇 15 分钟生活圈，区经委于 2022 年第一季度制定了《崇明区品牌连锁经营企业招商推介会活动方案》《五五购物节、六六夜生活节初步方案》，并经过了细致的调研排摸、全面的宣传发动、充分的准备谋划，待新冠疫情解封后实施方案和各项活动。将从以下三方面开展工作。

（一）加强品牌引领。根据前期乡镇调研反馈，崇明区已有 13 家罗森、15 家全家便利店，主要集中在城桥、堡镇以及长兴镇等重点乡镇。新型品牌便利店在崇各乡镇的铺点工作，还需通过有效的供需对接来实现。区经委将借助市商联合会资源，有效挖掘乡镇商业资源，引进品牌连锁企业，填补我区部分城乡商业空白。充分发挥好《关于崇明区促进商业发展的若干意见》等政策对我区品牌企业引进的助推作用，切实用好政策、用足政策。

（二）加强重点打造。结合崇明区全面实施乡村振兴战略，重点打造建设镇民宿集群、绿华镇景点景区集聚、竖新镇仙桥村乡村旅游特色、新村乡工业旅游特色等多种形式的商业集群亮点。引入新型品牌便利店、引进新概念消费模式，包括“邮政咖啡店”等传统转型的新业态、新模式消费，作为当下崇明商业配套的服务补充和功能优化。

（三）加强商文旅融合。为抢抓崇明生态旅游、乡村旅游、

休闲旅游兴起的机遇，充分发挥好商业服务文旅、文旅赋能商业的互相促进作用，从而融合发展促消费提质升级，推动崇明生态新文旅高质量发展。2022年，在区经委、区文旅局全区联合开展了“上海礼物”崇明品牌优选工作。全力打响“崇明服务”“崇明制造”“崇明购物”“崇明文化”四大品牌，帮助更多崇明品牌产品“走出岛、走出沪、走出海”。同时，打造集合崇明本土品牌产品的“上海礼物”崇明品牌优选旗舰店，切实满足来崇游客购物的多元化、品牌化、可选择性等需求。

下阶段，区经委将会加大跟相关部门的联系和联动，过程化跟进各项工作的推动和落实。

上海市崇明区经济委员

2022年5月6日

联系人姓名：施玉华

联系电话：59623330

联系地址：崇明大道8188号2号楼511室 邮政编码：202150