

上海市崇明区经济委员会  
上海市崇明区农业农村委员会  
上海市崇明区文化和旅游局  
上海市崇明区体育局

文件

沪崇经〔2024〕20号

---

关于印发《2024年崇明区促消费活动  
总体方案》的通知

各乡镇、各部门，各集团（公司），相关商贸企业：

经区政府同意，现将《2024年崇明区促消费活动总体方案》  
印发给你们，请认真按照执行。

上海市崇明区经济委员会      上海市崇明区农业农村委员会

上海市崇明区文化和旅游局      上海市崇明区体育局

2024年5月10日

# 2024 年崇明区促消费活动总体方案

为贯彻落实党中央、国务院关于把恢复和扩大消费摆在优先位置的重要精神，根据商务部关于开展“2024 消费促进年”活动以及市商务委关于 2024 上海促消费系列活动方案的部署要求，本区将结合“一节六季”全年促消费活动，围绕节庆活动、消费场景、好物推介加强文商农旅体联动，大力提振市场预期和信心，促进本区消费提质增效，助力推动上海国际消费中心城市建设，制定全年促消费活动方案。

## 一、总体思路和目标

2024 年崇明区紧紧围绕“1 个坚持+2 个突出+3 个着力”总体思路和目标，组织开展“一节六季”全年促消费活动。坚持“活动+政策”双轮驱动，**突出外来消费客群增流量、突出重点商贸企业稳增长。着力强化引领**，充分发挥“政策引领、政府搭台、企业唱戏”作用，更好引领更多市场主体投身成为促消费主力军；**着力深化融合**，推动“一二三产融合、线上线下融合、生产生态生活融合”，共谋活动、共享资源，融合推动生态产品实现价值，更快推动生态优势转化为发展优势；**着力优化服务**，聚焦服务重点企业、服务外来消费、服务基层组织、服务创新举措，更优服务全年促消费工作主旋律。

## 二、活动主题和主要安排

2024 崇明区促消费系列活动由区经委、区农业农村委、区

文化旅游局、区体育局共同主办。全年促消费活动将以“品崇明享生活”活动主题，结合重点节庆，举办**第五届“五五购物节”**和**6大主题消费季**活动。结合节假日、大型赛事、文旅活动，举办配套嘉年华活动。

### （一）崇明区第五届“五五购物节”（4月下旬-6月底）

2024崇明区“五五购物节”聚焦“**委局联手+乡镇联合+商圈联动**”目标，深化全年“品崇明 享生活”主题，活动从4月下旬持续至6月底。围绕推动“汽车消费”、“服务消费”、“绿色消费”和“新型消费”新引擎，深挖“夜间经济”、“直播经济”、“品牌经济”和“首发经济”新增点，形成“1+6+18”促消费活动框架，举办崇明区2024年全年促消费活动发布会，打响崇明汽车消费节、崇明邻里生活节、电商消费季、崇明体育消费节、崇明乡村夜生活节、崇明咖啡文化生活节等6大重点活动；推出18个乡镇“一镇一品”全年促消费活动（具体活动安排详见附件）。

### （二）6个主题消费季

举办“迎春消费季”“暑期消费季”“金秋购物旅游季”“拥抱进博首发季”“网络购物狂欢季”“跨年迎新购物季”6个主题消费季活动。

**1. 迎春消费季（3月上旬-4月下旬）：**结合三八妇女节重要节点，聚焦“她经济”，围绕“她健康”、“她消费”、“她美丽”、“她生活”四大板块，创新打造属于“她”的多元体验式消费场

景，共推“美丽她经济”消费“新势能”发展。例如，举办崇明好物秀、迎春踏青赏花、乐购东方 G20 特卖会、芳香生活节、崇明好物拥抱长三角、“赛事+好物”市集联展、农产品进社区推介品鉴会等迎春消费季特色活动，共绘崇明春日消费盛宴。

**2. 暑期消费季（7月-8月）：**结合暑期重要节点，在亲子家庭、学生群体上做足文章，挖掘“本土消费”存量，吸引“外来客流”增量，营造暑期来崇消费新热点。例如，暑期青少年体育消费优惠季活动、戎灏体育足球夏令营、生态岛研学体验官夏令营、沈家院子夏日清凉活动等暑期消费季活动，激发暑期档经济新活力。

**3. 金秋购物旅游季（9月-10月）：**结合中秋、国庆黄金周等重要节点，在金秋旅游上做足文章，激发“假日经济”等外来消费热点。上海旅游节期间，深入开展“商圈商街+景点民宿”系列促消费活动。例如，举办崇明乡村文化旅游节、崇明自行车嘉年华活动、传统特色文化节庆赛事等金秋购物旅游季活动，点燃崇明假日消费市场火焰。

**4. 拥抱进博首发季（10月中旬-11月中旬）：**结合中国国际进口博览会在进口商品上做足文章，举办以“进博进乡村·崇明首发季”为主题的首发活动。组织各大品牌、电商企业，围绕“进博”“新品”“首发”“本土品牌”等主题，推出一大批精彩纷呈的促消费活动，助推本土品牌“走出去”和进博商品“引进来”。

**5. 网络购物狂欢季（11月中旬-12月中旬）：**结合双十一、双十二等网络购物优惠活动重要节点，围绕进博好物、国货潮牌、

乡村振兴、数实融合、丝路云品等，邀请各大乡镇、商企以快闪的形式发布在线促消费活动，重点聚焦 11 直播月活动暨“数商兴农”电商节等网络购物狂欢季活动，蓬勃本区直播电商消费市场活力。

**6. 跨年迎新购物季（12月中旬-2025年2月上旬）：**结合跨年、元旦、春节在全区组织开展跨年迎新和新春新潮两大主题活动，营造欢乐祥和的节庆气氛。例如，举办崇明好物年礼节活动、迎春纳福祈福、新春农产品大联展等跨年迎新购物季活动，营造红红火火过新年浓厚氛围。

### **三、主要任务**

**（一）办好重点活动。**按照活动总体安排，全面发动各部门“一行业一特色”、各乡镇“一镇一品”、相关社会组织、线上线下企业百花齐放，组织举办一批重点促消费活动，选取部分主题突出、场景创新、活动丰富的活动举办主题消费季启动仪式，聚力打造崇明区全年活动丰富、体验多元、服务便利、优惠十足的消费盛宴。

**（二）深化融合联动。**做足“文商农旅体”联动文章，着力推动“一二三产”融合发展、齐头并进，扩大客流共享、活动共联、载体共建的覆盖面，放大节庆消费的带动溢出效应；**做优**“线下实体展示、线上引流拓展”的全渠道消费场景，着力深化线上线下融合、双向赋能，多点制造消费热点话题，多元打造热卖爆品新品，多业态实现消费新增长。

**（三）亮出崇明特色。**充分利用生态崇明资源禀赋优势，做深“业态叠加、场景交互、空间赋能”亮点，打造一批独具崇明特色的“乡村会客厅”，围绕“走出岛、走出沪、走向世界”推介一批优质热销的**崇明好物**，围绕不同消费目标客群，创新消费供给新场景、新产品、新空间，全方位展现生态崇明的“**美景、美物、美事**”。

#### **四、保障措施**

**（一）加强组织保障。**区级层面充分发挥文商农旅体促消费联动机制，职能部门主动对接，行业指导和业务监管并举；乡镇层面成立本乡镇促消费活动保障机制，政企联手、区域联动，为本乡镇企业促消费活动保驾护航，统筹推进“五五购物节”、6个主题消费季各项重点工作。

**（二）加强宣传推广。**联动线上线下、区级、市级及以上媒体，面向全区、全市、长三角地区等做好崇明全年促消费宣传推介。加强商圈、商街、灯光、广告、交通枢纽站电子屏等氛围营造，形成“铺天盖地”宣传阵势。分主题、分人群、分版块精准推送活动信息，满足市民信息查询需求，确保宣传成效。

**（三）加强政策支持。**围绕重点领域、重点活动，出台专项政策措施。用足用好现有政策工具箱，发挥财政资金引导作用，做好对重点活动经费保障。

**（四）优化消费环境。**加快打造近悦远来的消费环境，做好节庆活动期间消费者权益保障，提高服务品质。

**（五）强化监测评估。**在活动举办期间，加强对重点商贸企业营销数据的监测频次，做好商业经济运行分析，评估各类促消费活动的带动效应。

**（六）确保安全有序。**督促各活动主办单位高度重视活动安全，协同公安和乡镇等部门严守安全底线，按照“谁主办谁负责”的原则，压实安全主体责任，保障活动的顺利开展。

附件

## 崇明区第五届“五五购物节”活动安排

崇明区第五届“五五购物节”深化“品崇明 享生活”主题，构建“1+6+18”的促消费活动框架（“1+6+18”为1个发布会、6个重点活动、18个乡镇“一镇一品”促消费活动），特色举办崇明区第五届“五五购物节”促消费活动。在延续往届“五五购物节”全区动员、全区参与、全媒宣传、全民盛惠的核心优势基础上，今年力争商圈活力更加释放、联动体验更加多元、游客服务更加便利、营销推介更加创新。

### 一、全年促消费活动发布会

拟举办崇明区2024年全年促消费活动发布会。会上，发布《崇明区关于推进商务经济高质量发展的实施办法》新政策；区重点商贸企业进行促消费优惠活动、“新品牌”、“新产品”发布；各乡镇结合本土亮点特色和资源优势禀赋，现场同步发布“一镇一品”促消费活动，并集中路演展示各乡镇特色农产品、文创产品和乡村美景等促消费活动内容。

### 二、“五五购物节”六大重点活动

1. 2024 崇明汽车消费节。举办2024崇明汽车消费节活动，携手我区重点汽车销售企业发布2024年崇明区新引进汽车品牌；集结沃尔沃、上汽荣威、飞凡、广汽埃安、大众、比亚迪等众多

汽车品牌经销商开展汽车促销展示活动。同时，推出汽车保养、汽车美容等优惠活动，有效提升汽车品质消费，把汽车消费作为激活崇明消费市场的重要引擎。

**2. 2024 崇明邻里生活节。**重点聚焦城桥镇“15分钟便民生活圈”示范点深化工作，围绕生活惠购、便民服务、亲子康养、公益活动、文体休闲、相亲交流、乡村会客等领域，特色举办“邻里生活节”万达商活动、“邻里生活节”八一广场活动和“邻里生活节”西门里活动。

**3. 崇明电商消费季。**对接头部主播、头部平台，开展崇明好物选品和公益带货活动。举办农村“直播+”电商促消费活动，鼓励商业体、农民合作社、民宿、餐饮和旅游等业态积极“触网”，发展“线上引流+线下消费”模式。以“青耘中国 春耕希望”为主题，联合团区委共同开展五四直播周活动，为崇明农产品、工业消费品、文创产品等崇明好物进行公益直播带货。

**4. 崇明体育消费节。**依托2024中国全民健身走（跑）大赛（上海崇明站），集中展销崇明农产品、崇明文创、崇明美食等崇明好物，深化“赛事+好物”联动，深入推动体育赛事与商业、旅游、文化等产业融合发展。

**5. 崇明乡村夜生活节。**创新举办“2024崇明乡村夜生活节”。围绕崇明三岛夜间餐饮、公园、书店、民宿、场馆等N个人气网红点，推出一批围绕“夜购、夜食、夜游、夜秀、夜娱、夜读、夜动”板块的夜生活新场景。同时，更新发布“2024崇明乡村

夜生活好去处地图”。

**6. 2024 崇明咖啡文化生活节。**文商旅融合举办 2024 崇明咖啡文化生活节，深化打造崇明乡村品咖新场景、深化打响崇明乡村“咖啡文化”特色品牌。联动各乡镇、各市场主体开展开展崇明优选咖啡馆评选活动、咖啡市集、好物市集、“啡常给力”感恩回馈活动、临沧咖啡豆产地优质企业主题宣推活动等咖啡文化生活节系列活动。

### 三、18 个乡镇“一镇一品”活动

**长兴镇**以“玩趣海装，赏味长兴”为主题，结合本镇海洋装备岛实际，联动央企工业旅游项目、郊野公园四季赏花、前小桔亲子活动、多餐饮店美食品鉴，打造观景、游乐、赏味多样体验。

**横沙乡**以“多彩横沙，乐趣无限”为主题，依托横沙乡得天独厚的自然资源，围绕体验采摘乐趣、享口福盛宴、领略海岛风情，举办探秘横沙九园、品横沙优品和骑行踏青等特色活动，为广大消费者送上一场怡然自得的促销佳宴。

**新村乡**以“稻香飘千里，好物享万家”为主题，举办龙年稻香购物节系列活动。重点聚焦稻香市集、娱乐互动、公益服务三大板块，通过不断深化创新活动形式、完善活动内容、增强互动体验，形成新村夜生活节（稻香生态市集）、稻香好物直通车（地推系列活动）、新村骑行游、稻田狂欢季、稻香美食嘉年华等丰富的促消费新业态，提振本乡烟火人气和消费信心。

**绿华镇**以“活力绿华 乐享游购”为主题，围绕“团建旅游”

“休闲运动”“商务培训”“生态研学”“活力康养”五大板块开展全年促消费活动。到绿华镇风情景区游园打卡、手工制作、果蔬采摘、水上运动；住蟹宿、享蟹宴，体验“吃住游购娱”一站式消费。

**三星镇以“游三星，品生活”为主题，开启全年促消费活动。**重点推出乐游玉海棠、畅玩棠果乐园、苦草化妆品优惠促销等活动，为广大消费者倾心打造一场品质消费盛宴。

**庙镇以“乐购乐游，“庙”不可言”为主题，携手 515 咖啡艺术中心、庙镇直采中心、西岸氧吧、香朵开心农场和东方花岛宿集特色举办全镇促消费活动。**通过河边和森林咖啡、价格优惠的品质进口商品、种种片林的原生态环境、中西融合的住宿等不同消费元素，为广大消费打造一场奇“庙”之旅。

**港西镇以“乐游港西，乐享生活”为主题，开启一系列精彩纷呈的促消费活动。**聚焦餐饮美食、文化旅游以及特色农业，为游客打造一场集购物、品味、鉴赏于一体的商文农旅融合盛宴。推出喜文化风俗文化展、合欢会客厅甄选港西好物展、集体浪漫婚礼等富有港西特色活动，进一步丰富乡村消费新场景。

**城桥镇以“惠聚城桥，乐享生活”为主题，结合城桥镇消费特色，**依托崇明万达、八一广场、联华西门里三大商业综合体，联合城桥镇重点商贸企业，构建“5+3+1”活动框架：即围绕“汽车、黄金、家电、美食、精品”5大热门消费品类，开展促消费活动；3大生活惠民服务，让市民朋友感受到城桥地区的便民生

活、休闲生活、夜生活；1 站式城桥体验 GO，优选城桥美景、特色美食、精品美宿，让岛内外游客深度体验城桥特色，玩转城桥。

**建设镇以“享生态魅力，住建设民宿”为主题**，统筹建设镇民宿优势、特色产业，精心组织民宿+全年系列促消费活动，主要包括住精品民宿，享隧桥补贴；亲密羊驼，畅享自然；乡村市集，采购特色农产品；体验农事活动，感受田园风光。

**新河镇以“美好生活 乐游新河”为主题**，围绕体育、休闲娱乐和社区商业三大板块，推出丰富多彩的消费体验活动和优惠折扣，如戎灏体育足球夏令营、沈家院子夏日清凉活动、玄奥酒店特色市集以及富盛广场促消费活动等。

**竖新镇以“品在竖新，惠享每一刻”为主题**，围绕户外狂欢、自然探索、购物生活和品牌推广等板块，精心组织全年系列促消费活动，提供各类消费场景，如东禾九谷的“水稻插秧体验”、均瀛小镇的仙桥市集以及“快闪”竖新品牌推介。

**堡镇以“我们香遇在堡镇”为主题**，打造一场芳香生活嘉年华。品味芳香下午茶，共赴一场芳香花茶和崇明传统糕点的盛会；享时尚健康生活之芳香疗法，立竿见影感受到芳香对于人体所能带来的积极影响；物以“硒”为贵，品瀛禾季富硒米，享健康滋味生活；品浓醇咖啡，体验咖啡小镇文化；“电力满满”购在堡镇，邀你莅临新能源汽车嘉年华促销展示活动；同时还有联华精选爆品满减活动，让您多样选择，轻松购物。

**港沿镇以“繁花似锦，花漾生活”为主题**，开展一系列促消

费活动。活动将从“衣食住行”四个方面开展：以花为景，开展汉服摄影活动，将传统文化与引领时尚相融合；通过线上直播、线下发放优惠券等方式开展品牌集市，享美食佳肴；住花漾特色精品民宿，感受舒心惬意生活；游港沿镇乡村振兴片区精品游线，领略乡村美丽风景。

**向化镇以“游醉美花乡 品人文向化”为主题**，为大家带来一场集特色好物、赏花品鉴、庄园度假、人文体验为一体的促消费派对。围绕“购在向化、住在向化、游在向化”，推出乐享向化好物的“农产品+工业品”直播促消费活动、宿说人文风情的乡隐居民宿群活动季和品味文旅盛宴的崇明水仙文化旅游节活动。

**中兴镇以“樱花小镇 漫居中兴”为主题**，聚焦“樱花”元素，创意打造绚烂多彩的沉浸式消费场景，创新举办樱花文化旅游节、生态岛研学体验官夏令营、金秋乡村生活体验月，观鸟生活季等特色促消费活动。

**陈家镇以“畅游东滩，共享美好”为主题**，聚焦文商农旅体，以特色赛事文旅活动、畅吃、畅购、畅宿、畅游五大板块，涵盖花朝节、马拉松比赛、由由喜来登寻味春鲜火锅自助、赤甲皇乡巴岛小龙虾套餐、瀛东村一元悠哉赏花、上海2日游”套餐、短途郊游团建套餐、逅院民宿“以书换茶”书房生活分享会等重点促消费活动，聚力打造促消费盛宴。

**新海镇以“乐游农场，品味新海”为主题**，聚焦“亲近”“拥抱”“品味”三个关键词，重点推出新海特色促消费活动。“亲近

自然”主打临水体验、田间地头；“拥抱光明”聚焦畅游紫藤花海、露营光明湖畔；“品味生活”推出“接地气”的夜市、“亲民价”的猪肉。

东平镇以“游购东平小镇 乐享品质生活”为主题，重点推出“玩乐东平 共享美景”家庭游、光明花博邨社会实践新体验、光明经典产品大促销等系列促消费活动，聚力打造一批活动新IP、体验新场景和消费新热点。