

上海市崇明区建设镇社区党群服务中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	结转转移支付项目		项目性质	结转项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市崇明区建设镇人民政府（汇总）		实施单位	上海市崇明区建设镇社区党群服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		502.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		502.00	
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				将结转转移支付项目资金落到实处，增强人民群众的幸福感和获得感，尽心尽力为群众办实事。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	完成工作项数		≥1.00(项)	
		质量指标	资金发放准确率		=100.00(%)	
		时效指标	资金发放及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	提升受益群众幸福感		提升	
		可持续影响指标	长效管理制度健全及执行有效性		健全及有效	
		满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	社会基层保障工作		项目性质	经常性专项业务费	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市崇明区建设镇人民政府（汇总）		实施单位	上海市崇明区建设镇社区党群服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	40,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	40,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			贯彻实施《中华人民共和国残疾人保障法》，按《上海市残疾人就业保障金征收使用管理实施办法》（沪财发〔2020〕9号）等相关文件要求缴纳残保金，推进残疾人事业发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	残保金标准		=1.50(%)
		数量指标	残保金缴纳完成率		=100.00(%)
	产出指标	质量指标	残保金缴纳达标率		=100.00(%)
		时效指标	残保金缴纳及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	支持残疾人事业发展		支持
		可持续影响指标	长效管理制度健全及执行有效性		健全及有效

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	乡镇党政工作经费		项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市崇明区建设镇人民政府（汇总）		实施单位	上海市崇明区建设镇社区党群服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		3,081,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		3,081,800.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				1.项目实施效益：通过党群服务的纽带，把辖区的资源整合起来，把分散的社会力量凝聚起来，齐心协力服务党员群众，实现以党组织为核心多组织介入与百姓需求的无缝对接的基层工作业态，进一步凝聚党心、政心与民心。中心设备、设施维护费、电费、水费、网络、通信费、保安、保洁人员费、保洁用品费、工作服制作费、报刊订阅费、“两新”组织工作月补贴和年度考核、“两新”组织活动经费、“两新”组织活动经费（保险）、“两新”组织活动经费（车辆）、“七一”等慰问老党员、困难党员、村级党群阵地规范化建设经费、党群阵地规范化建设经费、党员教育及管理经费、党员教育及管理经费（保险）、党务工作培训、党群服务阵地态势感知系统安装费用、抖音账号运营费、广播设施设备维护经费、购书费、农村数字电影设备更新经费、协会会费、农家书屋经费、文艺团队建设经费、故事基地建设经费、文化活动经费、文化活动经费（保险）、文化活动经费（车辆）、扫黄打非经费、公共体育设施建设经费、公共设施维护经费、公共体育设施保险费、体育活动经费、体育活动经费（保险）、统战条线活动、统战条线慰问、统战条线学习培训、统战条线学习培训（保险）、中心改造二类费用支付。		

			2.项目实施方式：由建设镇社区党群服务中心所负责实施。 3.项目完成时间：2025 年 12 月底前完成。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	“两新”支部书记学习参观、党建活动次数	=1.00(次)
			“两新”支部书记工作完成率	=100.00(%)
			4D 立体式党群服务体系规范化建设经费完成率	=100.00(%)
			党务工作培训次数	=6.00(次)
			党建活动次数	=18.00(次)
			抖音账号运营数量	=1.00(个)
			党群中心改造数量	=1.00(个)
			公共设施维护数量	=68.00(个)
			协会会费	=9.00(个)
			公共体育设施建设数量	=6.00(个)
			健身步道建设	=1.00(个)
			统战人士慰问次数	=3.00(次)
			学习培训次数	=3.00(次)
			网络、通信费完成率	=100.00(%)
			宣传设施维护数量	=6288(只)
			故事基地建设	=1.00(只)
			文化活动数量	≥1.00(个)
			水费支付月份	=12(月)
			中心设备、设施维护完成率	=100.00(%)
			工作服制作	=4.00(人)
			日常保洁工作完成率	=100.00(%)
			日常保安工作完成率	=100.00(%)
			电费支付月份	=12.00(月)
			报刊订阅完成率	=100.00(%)
			“两新”支部困难党员慰问人数	=150.00(人)
			公共体育设施保险	=72.00(个)
			中心改造二类费用完成率	=100.00(%)
		质量指标	“两新”组织开展通过率	=100.00(%)
			活动举办合格率	=100.00(%)
			培训活动达标率	=100.00(%)
			健身场地配置合格率	=100.00(%)
			公共体育设施管理达标率	=100.00(%)
			各项工作合格率	=100.00(%)
		时效指标	项目完成及时性	及时
效益指标	社会效益指标		提升党员文化素养	提升
			实现党员教育目标	实现

			有效激励“两新”书记工作积极性	有效激励
			丰富群众文化生活	丰富
			满足民众文化体育社会需求	满足
			改善体育场地环境	改善
			有效提供高质量的党群服务	有效提供
	可持续影响指标	服务对象满意度指标	长效管理制度健全和执行有效性	健全和执行有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥85.00(%)