

## 附件 1

# 堡镇反诈分中心建设总体框架

序号	四个一标准	具体内容
1	兼职干部	组建镇反诈分中心领导小组，完善组织架构、职责要求、具体分工，确定镇分管领导负责辖区内反诈工作的组织领导、统筹协调、制度建立，明确一名总联络员，加强与区联席办的沟通联系。
2	工作流程	明确预警联动劝阻、心防体系建设、日常普法宣传、重点人员管控、市场准入审核、政银警企协作等方面的目标和任务，细化完善工作流程。
3	响应队伍	组建一支反诈宣传队伍，完成全员教育培训，落实日常反诈知识的宣传普及，明确其中承担预警劝阻工单的接收、派发、反馈以及落实见面劝阻工作职责的具体人员。
4	专门场所	镇反诈分中心设置独立办公场所，附属镇城运中心，设置统一标牌、标识，将人员信息和工作制度上墙，落实预警劝阻指令接受、处置、反馈的硬件网络配置，建立工作台账。

附件 2

堡镇推进反诈分中心高质量发展任务分解表

序号	重点任务	具体内容	责任单位
一、建立数字赋能、集约高效的全域性指挥体系			
1	推进预警信息系统建设	（1）搭建公安反诈平台与城运指挥平台的数据通道，加强基层神经元和感知端部署。	派出所、城运中心、各村居
2	完善预警劝阻管理制度	（2）制定预警劝阻工单规范处置流程，落实“见面防宣、信息交互、策应联动、及时反馈”的全闭环工作机制。	派出所、各村居
3	构建高效联动沟通网络	（3）加强电信网络诈骗特点、阶段性发案形势、重点人群特征的研究分析。通过建立“三级微信群”，及时将各类发案动态、预警提示、瀛洲反诈日志等传导至基层末梢，形成辐射效应，同时全面掌握基层反馈各项任务推进情况和社会面动态信息，并根据辖区实际动态调整工作策略。	派出所、各村居

序号	重点任务	具体内容	责任单位
二、健全重点帮扶、典型激励的先进性培育机制			
4	强化业务培训	(4) 从各基层部门、村居、企业事业单位、社会团体等中选取人员组建基层反诈宣传队伍，通过培训指导、实操训练、测评考核、跟踪问效，夯实队伍发展根基。	派出所、各单位、各部门、各村居
5	做好典型选树	(5) 及时发掘典型事迹，充分利用“报、台、网、微、端”优势，多渠道、多角度、多平台广泛推送，形成典型示范效应。	文明办、派出所、各村居
		(6) 建立奖励机制，激发队伍活力。	平安办、派出所、各村居
6	加强监督管理	(7) 建立监督管理制度、考核评价体系和信息反馈机制，及时改进队伍管理措施，落实保密承诺签约，对涉及反诈工作的内部资料和个人信息做到严格保密，防止泄露。	平安办、派出所、各村居

序号	重点任务	具体内容	责任单位
三、拓展多维发力、广泛参与的多层次宣防途径			
7	拓宽宣传服务窗口	(8) 开展人口信息采集时同步发放告知书、提示单，对各类服务窗口加强反诈场景元素的布设。	各村居
8	提升共建共治水平	(9) 夯实民宿、农家乐、度假村、网红打卡点等旅客休闲、住宿场所的阵地建设，强化对来堡镇旅行人员的宣防引导，对旅游活跃指数较高的区域，打造“文旅+反诈”新模式，提升反诈能级。	社区党群服务中心、派出所、市场监督所、各村居
		(10) 发放倡议书，号召施工企业、施工总承包单位强化企业员工和在建项目务工人员的宣传教育；工程建设单位系政府部门的，要主动压实施工总承包单位宣传教育主体责任。	规环办、派出所、各相关单位
		(11) 充分利用校园安全管理群、家长会、班会课等平台，常态化做好各中小学幼儿园教师、学生的防骗教育工作。	事业办、派出所、各村居
		(12) 推动各单位工会组织将反诈知识纳入职工岗位培训内容。	总工会、各村居

序号	重点任务	具体内容	责任单位
三、拓展多维发力、广泛参与的多层次宣防途径			
9	加强心防服务建设	(13) 建立“反诈心防宣传室”，通过加强心理危机干预队伍建设、规范心理援助机制运作、完善全民心防服务网络，推动反诈心防服务体系建设成型，对受诈骗危害影响严重的群众，及时提供心理援助服务，加强心理危机干预，最大限度防止次生事件的发生。	派出所、各村居
10	加强重点群体排摸	(14) 积极发挥基层反诈宣传员具有的邻里关系密切、人际互动频繁等功能性优势，强化末梢感知，准确识别潜在被害人，及时干预防止被骗。	派出所、各村居
		(15) 加强“妇女之家”“姐妹微家”建设，充分发挥妇女议事会作用，将反诈宣传融入巾帼志愿服务项目，重点加强对“离异”“丧偶”等情感缺位群体的宣防供给，筑牢中老年女性反诈壁垒。	妇联、各村居
		(16) 探索建立本系统、本行业内覆盖全部在职、退休人员的高危群体风险隐患排查机制，及时发现防骗意识薄弱的群体，针对性开展宣防工作。	各相关单位

序号	重点任务	具体内容	责任单位
三、拓展多维发力、广泛参与的多层次宣防途径			
10	加强重点群体排摸	(17)发现深度洗脑、无法唤醒的高危人员,依托“反诈心防宣传室”开展心理援助服务。	各相关单位、各村居
11	加大普法宣传力度	(18)围绕《中华人民共和国反电信网络诈骗法》中关于“租售借”两卡行为产生的法律后果对重点群体开展经常性、浇灌式普法宣传教育。深入推进法治文化进村居活动,积极创建“银龄法治课堂”等优质普法栏目,建立长效宣讲工作机制。	司法所、派出所、各村居
		(19)强化辖区内企业、商户、电子商务经营者等销售方对涉诈交易风险的主动筛查意识,健全完善风险识别评估机制和信息登记制度,建立线索移交和资金链追踪溯源机制,为持续优化营商环境提供制度保障。	派出所、经发办、各村居

序号	重点任务	具体内容	责任单位
四、构建多元发展、深度融合的结构化治理体系			
12	落实涉诈重点人员管控	(20) 将涉嫌出境从事电信网络诈骗犯罪嫌疑人、涉诈前科人员、疑似涉诈人员等列为“重点关注对象”，及时掌握各类动态情况，落实双管双控责任，逐人建立完善档案信息，发现有出境从事诈骗活动重大嫌疑的人员，及时上报公安机关。经公安机关评估确认后，依据相关法律法规，采取必要限制措施。	派出所、司法所、各村居
		(21) 针对曾从事相关违法犯罪活动的未成年人，要建立未成年人家庭教育工作联动机制，指导监护人做好家庭教育工作。	派出所、法庭、妇联、事业办、各村居
13	深化互联网平台治理	(22) 完善互联网平台企业市场准入审核机制，督促准入企业严格执行网络安全等级保护制度以及规范移动互联网应用程序（APP）收集个人信息和个人信息处理者在合理范围内处理个人信息的行为，对可能被电信网络诈骗利用的交易信息、服务信息、贷款信息等实施重点保护，严防数据泄露风险。	经发办、市场监管所、文明办、派出所、各村居

序号	重点任务	具体内容	责任单位
四、构建多元发展、深度融合的结构化治理体系			
13	深化互联网平台治理	(23) 指导、规范互联网平台企业个人信息保护合规审计活动, 加强移动互联网应用程序检查, 督促清理涉诈引流有害信息, 对涉及个人信息保护有关的投诉举报, 及时核查处理, 发现有涉诈线索的, 及时移交相关部门开展调查。	文明办、派出所、各村居
14	深化政银警企协作机制	(24) 积极发挥政银警企“四方协作”机制, 探索推动企业指定银行工资卡办理流程规范化, 强化过程管控, 落实企业在签订劳动合同环节中对员工进行法律责任告知, 提升规范使用意识, 鼓励企业增设员工离职后及时注销银行卡的激励条款, 全力挤压银行卡被犯罪利用的空间。	派出所、各村居
		(25) 落实重大事项会商制度, 及时掌握辖区内涉及企业、企业员工账户管控等问题线索突增异常情况, 反查存在问题, 制定改进措施, 强化网点巡查, 全力遏制黑灰产业链滋生蔓延。	派出所、各村居

## 附件 3

# 堡镇反诈心防宣传室建设标准

反诈心防宣传室既是向广大群众日常开放的乡镇反诈宣传基地，也是民警、志愿者、乡镇工作人员等对电信网络诈骗高危、深度、反复预警对象或受害人开展劝阻和心理疏导的主要场所，为发挥宣传室防宣、唤醒、评估等功能，保障日常实体化、规范化运作，经征询心理学专家指导意见，现明确建设标准如下：

### 一、标准配置要求

#### （一）用房标准

环境相对安静的独立用房，在门口明显位置悬挂“反诈心防宣传室”铭牌。

#### （二）硬件标准

1. 房间布设要美观简洁、色调和谐，主体颜色以温馨、平静的色调为主，墙面建设使用淡黄色或米色；
2. 安装固定监控，音视频保存 30 天以上；
3. 配备一套视频播放设备，可播放宣传、劝阻短视频等。

#### （三）软件标准

1. 谈心谈话区域家具摆放可选择一套沙发（布衣、浅色皮质）、茶几、舒适椅等，环境布置避免会议桌式摆放；
2. 房间放置盆栽植物、反诈文创产品等，可视情放置心灵疗愈物品，如鲜花、书籍、香氛、放松气氛的装饰品等；

3. 墙面布置张贴简洁易懂的反诈劝阻标语、海报等；
4. 桌面或设置书报架摆放反诈宣传手册，供劝阻对象取阅。

## 二、自主选配内容

结合用房实际情况，视情增设。

（一）互助板块：被唤醒对象可以留下一句话或一段视频，提供鼓励、警示等内容；

（二）设置情感释放区：供受害者通过绘画、文字等释放内心情感，表达内心感受；

（三）志愿者港湾：已唤醒受劝者作为志愿者分享经历，同时呼吁更多人加入志愿者队伍；

（四）成功案例墙：展示成功走出电信网络诈骗泥潭的案例，激励预警对象寻找帮助，看到希望。

## 附件 4

# 倡 议 书

全堡镇工程建设领域施工企业：

随着科技的发展和互联网的普及，电信网络诈骗手段层出不穷，给人民群众的生活和财产安全带来了严重威胁。作为工程建设领域的施工企业，我们不仅要关注项目的安全、质量和进度，更要关心每位工程建设者的财产安全。因此，我们倡议大家加强电信网络诈骗宣传，提高防范意识，共同维护社会稳定。

一、加强组织领导。要将防范电信网络诈骗纳入企业日常管理范畴，建立健全宣传机制，推动反诈宣传融入“企业—项目部—班组”三级安全教育，确保宣传效果横向到边、纵向到底。

二、丰富形式宣传。充分利用企业内部宣传栏、展板、电子显示屏等载体，张贴防范电信网络诈骗宣传海报、标语，提醒员工时刻保持警惕。通过企业内部网站、微信公众号、短信平台等渠道，发布各类防范知识和警示信息，持续强化员工的防范意识。

三、加强协作配合。加强与工程项目所在地乡镇政府、派出所的协作配合，组织在建工程务工人员学习防范电信网络诈骗的相关知识，使员工全面了解电信网络诈骗的危害性和防范措施。

最后，我们呼吁广大施工企业积极行动起来，加强电信网络诈骗宣传，提高防范意识，共同为构建平安宜居新堡镇贡献力量。