

上海市崇明区人民政府办公室文件

沪崇府办发〔2023〕19号

上海市崇明区人民政府办公室关于 印发本区“中国天然氧吧”发展规划 暨三年（2024—2026年）实施方案

各乡、镇人民政府，区政府各委、办、局，区各直属单位，在崇市属有关部门：

《崇明区“中国天然氧吧”发展规划暨三年（2024—2026年）实施方案》已经区政府同意，现印发给你们，请认真按照执行。

2023年8月18日

（此件公开发布）

崇明区“中国天然氧吧”发展规划 暨三年（2024—2026年）实施方案

为推动“中国天然氧吧”品牌助力高标准推进崇明世界级生态岛建设，按照中国气象局《气候生态品牌创建示范活动管理办法》（气发〔2022〕130号），根据中国气象局公共气象服务中心《关于开展2023年度中国天然氧吧创建示范活动的通知》（公气函〔2023〕41号）文件要求，制定本实施方案。

一、发展基础

近年来，崇明区坚定走生态优先、绿色发展之路，生态本底逐步改善，环境功能持续优化，农业、旅游、交通、制造业等绿色转型发展初见成效，国内外生态影响力显著提升。良好的生态环境和绿色发展为“中国天然氧吧”的创建示范和品牌发展奠定了坚实基础。

但按照发挥“中国天然氧吧”品牌效应和落实生态产品价值实现的要求，还存在“天然氧吧”品牌认知度有待提高、“氧吧+”产业融合不深、“+气象”综合服务能力还有不足等问题。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想，始终坚持生态立岛的基本原则，依托崇明优越的生态条件和人文资源，充分发挥“中国天然氧吧”在促进崇

明生态产业发展上的品牌效应，助力高标准推进崇明世界级生态岛建设。

（二）工作原则

1. 坚持绿色发展。深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚决守住好山好水好生态，加快建设绿色发展聚宝盆，不断厚植崇明绿色生态底色。

2. 坚持合力发展。将崇明氧吧品牌发展作为落实生态产品价值实现的重要举措，纳入全区经济社会发展中，以氧吧为纽带，不断凝聚各方力量。

3. 坚持发展为民。坚持以人民为中心，自觉践行人民城市建设重要理念，把最好的资源留给人民，不断实现人民对美好生活的向往。

（三）主要目标

积极参与“中国天然氧吧”创建示范活动，扩大崇明氧吧品牌在上海乃至长三角地区的区域影响力，不断推进国字号品牌的行业应用和产业融合，将构建“氧吧+”产业体系作为赋能崇明绿色高质量发展的着力点，探索氧吧品牌助力全域旅游、文体赛事、医养康养发展新模式，深入推进符合崇明特色的乡村振兴气象服务，提升品牌公众认知度。到2026年，崇明氧吧品牌行业应用和产业融合机制不断完善，形成品牌赋能地方经济绿色发展的崇明方案，助力打造“两山理论”上海范本。

三、重点任务

（一）提高崇明“中国天然氧吧”认知度

加强对崇明氧吧的融合宣传，综合利用融媒体宣传矩阵资源，多方位宣传崇明生态气候特色，立体开展品牌获评和赋能绿色产业发展的集中宣传。对接市区两级市政、气象宣传渠道，通过科普讲堂、专家直播等形式，广泛宣传崇明氧吧独特内涵。将崇明氧吧品牌主题宣传纳入全年各大文旅节庆活动，打造“游园赏花+氧吧”“田园观光+氧吧”等主题活动。建设崇明东滩大气成分本底站，助力绿色生态环保，凸显崇明在应对气候变化行动中的重要担当。（责任单位：区委宣传部、区生态环境局、区文化旅游局、区气象局、区融媒体中心、有关乡镇政府）

（二）崇明“中国天然氧吧”助力发展全域旅游

发挥氧吧品牌效应，凸显西沙明珠湖景区生态优势，助力创建国家5A景区，探索氧吧赋能湿地（森林）观光、花卉观赏、乡村体验等文旅活动，推动生态优势转化为文旅发展特色。基于各景区生态本底品质，逐步打造氧吧景区、氧吧旅游线路和氧吧研学，提升景区生态服务产品的社会效益和经济价值。结合崇明旅游气候资源和景点布局，构建观朝晚霞、夜间观星等旅游气象服务场景，提供高针对性旅游气象服务，助力打造上海市、长三角休闲生态旅游首选地。（责任单位：区文化旅游局、区气象局、有关乡镇政府）

（三）崇明“中国天然氧吧”助力提升乡村振兴行动

推进氧吧元素融入崇明乡村振兴战略，丰富“氧吧+”农业农村发展的内涵。依托“美丽乡村”建设，立足崇明民宿（农庄）特色产业资源，逐步打造“氧吧民宿（农庄）”，提升服务品质，促进农民增收。围绕崇明“大米、柑橘、蔬菜、白山羊”等优势农产品，强化好生态催生好产品的“氧吧原产地”概念，在“崇明 Me 道”官方销售平台持续开展崇明生态品质宣传，助力优质农产品价值提升。（责任单位：区文化旅游局、区农业农村委、区气象局、有关乡镇政府）

（四）崇明“中国天然氧吧”助力打造高品质体育赛事

依托崇明得天独厚的生态环境资源，推动氧吧元素融入崇明体育产业发展，进一步提升以国际自盟女子公路世界杯赛、国际篮联三人赛、长江半马赛、休闲体育大会等国内外崇明特色体育赛事的综合影响力，引进高级别赛事，提升赛事经济。发挥氧吧品牌效应，创新打造氧吧乐跑、氧吧骑行、氧吧徒步、氧吧野营等休闲赛事品牌，满足人民群众多元运动需求。（责任单位：区体育局、区气象局、有关乡镇政府）

（五）崇明“中国天然氧吧”助力康养产业发展

推动氧吧元素融入崇明康养产业发展，深入联动既有资源，挖掘崇明森林康养、气候康养等特色资源，为崇明正在推进的康养社区、康养村落进行赋能。依托崇明藏红花、苦草、铁皮石斛等中医药特色康养保健品及其生产基地，打造“氧吧+种植基地+田园风光”的综合养生体验基地。（责任单位：区经委、区卫

生健康委、区农业农村委、区文化旅游局、区气象局、有关乡镇政府）

四、保障措施

（一）加强组织领导

依托崇明区“中国天然氧吧”创建工作领导小组架构，坚持生态立岛理念，加强统筹协调，构建上下联动、多方协同的工作格局，推动绿色高质量发展。

（二）强化政策聚焦

加强政策、资金支持，鼓励在体制机制、业态引导、金融投资、舆论宣传等方面先行先试，总结经验做法，形成可推广的典型案例。

（三）实施跟踪评估

对照创建要求，按照时间节点落实各项任务，做好系统谋划，定期梳理年度重点任务的实施进度，做好实施效果的阶段性评估。

（四）深化宣传合作

加强对外宣传，完善信息共享、联合创新、社会参与等方面的宣传合作机制，聚力打造多样式的氧吧品牌系列活动，高水平推进生态价值实现。

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区监委，区人民法院，区人民检察院，区各人民团体。

上海市崇明区人民政府办公室

2023年8月19日印发