

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	扫黄打非专项经费						
主管部门	上海市崇明区文化和旅游局 执法大队			实施单位	上海市崇明区文化 和旅游局执法大队		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50000.00	50000.00	50000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	50000	50000	50000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>本项目总目标为扫除文化垃圾，维护文化安全；净化文化环境，保护未成年人健康成长；规范文化产业经营行为，促进文化大发展、大繁荣。贯彻落实十九大会议精神，加强组织协调，有效落实意识形态工作要求，牢牢掌握意识形态工作主动权，全力做好扫黄打非工作。</p>			<p>及时部署推进工作任务、落实扫黄打非进基层，组织开展全区扫黄打非干部业务培训；上报工作信息，分别被全国、市扫黄打非网录用6、20篇，广泛宣传了我区工作动态及成果。全年区镇两级“扫黄打非”机构出动执法检查3194人次，检查出版物市场、印刷企业等文化经营单位550家次，收缴非法音像制品148张，非法图书报刊148册，办理印刷出版案件5起、电影案件2起，查处取缔无证出版物销售摊点1个。与区委宣传部一起进行了两次印刷企业联合大检查、与交通委联合开展对快递物流车、旅游车辆的集中检查，确保无非法内容的经营行为及出版物；加强对基层工作指导，及时发现问题、解决问题。开展线上知识产权宣传活动，通过微信端向社会宣传、普及“坚持扫黄打非 保护知识产权”的相关知识；通过“绿书签行动”进校园捐赠图书活动向学生宣传“绿色阅读、文明上网、健康成长”的思想，发放宣传品帮助扩大绿书签的品牌影响力；通过宣传折页、展板、多媒体等多种宣传方式，全方位的扩大扫黄打非宣传力度，全年开展大型主题宣传活动3次，新闻媒体宣传报道2次，制作发放各类宣传品9万余件，为“扫黄打非”工作持续深入开展有力争得了群众认同和支持。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	参评全国扫黄打非示范点	=1个	1	12	12	
	质量指标	扫黄打非进基层工作建设覆盖率	=100%	100%	12	12	

绩效指标		扫黄打非基层工作站点 引导示范效应有效性	有效	有效	13	13		
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	13	13		
	效益指标	社会效益指标	起到全区扫黄打非宣传 有效率	有效	有效	10	10	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	10	10	
			信息公开规范性	规范	规范	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	满意	满意	10	10	
	总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	文化执法专项经费						
主管部门	上海市崇明区文化和旅游局 执法大队			实施单位	上海市崇明区文化 和旅游局执法大队		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	72000.00	72000.00	69800	10	96.95%	9.69
	其中：当年财政拨款	72000	72000	69800	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>1、有效实现与总队网络安全互联互通，实现内网门户网站、举报子系统、现场检查子系统、案件审批子系统、统计子系统的正常运行，实现业务子系统每步流转时间小于2秒，查询时间小于3秒，系统在线人数功能满足大队实际需要。2、保证暂扣物品仓储安全性。</p>			<p>严格规范执法工作，文明执法，全年出动执法检查1997人次，对文化市场开展执法检查，查办案件24个，涉及13个领域。在学校、街头、居委等开展了10次法制宣传活动，结合花博会的举办，聘请市总队专家来崇授课，组织全体队员集中参加2021年第一期全国文化市场综合执法师资巡讲培训班和市总队版权执法线上培训；紧抓网上巡查，办理相关网上案件；由专人负责对仓库管理，规范罚没品出入库。确保本区文化市场规范有序，提升本单位参训人员和对口单位的执法业务能力。有效实现与总队网络安全互联互通，实现内网门户网站系统、举报子系统、现场检查子系统、案件审批子系统、统计子系统的正常运行，实现业务子系统每步流转时间小于2秒，查询时间小于3秒，系统在线人数功能满足大队实际需要。本年度对监控系统定期维护四次，维护响应时间为1.5小时，充分保障了信息化系统的正常运行及单位的正常工作需要。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	对监控系统定期维护次数	>=4次	>=4次	7	7	
		维护响应时间	<=2小时	<=2小时	7	7	
		仓储仓库建筑面积	=219.91平方米	219.91	7	7	
		系统维护工作完成率	=100%	100%	7	7	

绩效指标	质量指标	监管系统运行稳定性	稳定	稳定	7	7		
		仓储管理安全性	安全	安全	7	7		
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	8	8		
	效益指标	社会效益指标	信息化系统对执法办案 工作效率提高	提高	提高	15	15	
			监控系统报送数据及时性	及时	及时	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	满意	满意	10	10	
	总分					100	99.69	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	办公及执法设备购置及办公用租金							
主管部门	上海市崇明区文化和旅游局 执法大队			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局执法大队			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	655032.50	630000.00	628830	10	99.82%	9.98	
	其中：当年财政拨款	655032.5	630000	628830	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	加强队伍建设，全面完成文化市场执法任务，确保文化市场不发生重大责任事故，确保文化市场监管不形成社会热点，确保辖区文化市场的和谐稳定。有效规范文化市场秩序，进一步促进文化市场的健康发展。			为大队人员配备办公设备，分别为电脑19台、A4黑白打印机3台、复印机1台、办公桌椅3套、茶水柜1组、文件柜2组、书柜2组，为大队人员工作条件提供了较好工作保障，进一步规范执法工作，大队执法效能明显提高。对大队人员加强法律法规培训，提升大队人员业务素质和依法行政能力，全年出动3194人次的执法检查，开展10次法制宣传活动，确保本区文化市场规范有序。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		对新进人员培训次数	>=6次	5	6	6	
			全年稽查人次规模	>=1000次	1000	6	6	
			办公租房面积	=855平方米	855平方米	5	5	
			安可替代计划办公设备数量	=19台	19	6	6	
	质量指标		新进人员办公设备配备情况	齐全	齐全	5	5	
			巡查、检查全区覆盖率	=100%	100%	6	6	

绩效 指标		执法过程记录规范性	规范	规范	5	5		
		安可替代计划完成率	=100%	100%	6	6		
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	行政执法文明规范情况	文明规范	文明规范	6	6	
			全区文化市场状况	规范有序	规范有序	6	6	
			执法人员业务水平提升情况	提升	提升	6	6	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	较健全	6	3	大队没有相关的长效管理机制，以后工作中将逐步完善
			信息公开规范性	规范	规范	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益 人员满意度	满意	满意	10	10	
	总分					100	96.98	