

上海市崇明区法治宣传教育联席会议办公室文件

沪崇法宣办〔2023〕2号

关于印发《2023年崇明区“谁执法谁普法” 普法责任制重点项目推进一览表》的通知

区法治宣传教育联席会议各成员单位，各乡镇，各有关单位：

为进一步加强国家机关“谁执法谁普法”普法责任制落实，区法宣办组织开展了2023年崇明区“谁执法谁普法”普法责任制重点项目征集工作。经广泛申报审核，对9大类别的59个项目予以立项。现将《2023年崇明区“谁执法谁普法”普法责任制重点项目推进一览表》印发给你们，请立项单位结合工作实际，细化工作举措，强化责任落实，积极研究并着力解决项目推进中的重大问题，确保在时间节点内达到预期成效。

特此通知。

附件：2023年崇明区“谁执法谁普法”普法责任制重点项目推进一览表

上海市崇明区法治宣传教育联席会议办公室

2023年3月30日

2023年崇明区“谁执法谁普法”普法责任制重点项目推进一览表

序号	类别	项目名称	项目举措	项目目标	牵头单位	
一	重点法治宣传	1	崇明区党风廉政教育宣讲团宣讲工作	宣讲团以“点单”“派单”相结合模式深入基层单位开展常态化宣讲。宣讲团成员简介、宣讲课程内容介绍等以信息专册形式发放至各基层单位，提升宣讲团日常工作，统一落实课程邀约、授课等工作。	把纪法教育、警示教育从“关键少数”推向绝大多数，切实增强崇明区党员、干部廉洁自律意识和思想自觉。	区纪委监委
		2	谈“典”看法系列普法短视频创作	组建新媒体普法团队，聚焦民法典等重点普法内容，坚持围绕社会热点案件实时普法与重要时间节点集中宣传相结合，打造谈“典”看法系列普法短视频，以脱口秀、情景演绎等通俗易懂、喜闻乐见的形式解读常用实用法律知识，增强法治宣传教育的渗透力和感染力。	进一步扩大民法典宣传覆盖面与影响力，擦亮“法护瀛洲”法治文化建设品牌。	区司法局
		3	2023年崇明区中小学“学宪法讲宪法”主题系列活动	<ol style="list-style-type: none"> 1.组织开展2023年法治教育讲师团进校园宣讲活动。 2.组织实施2023年中小学“宪法小卫士”学习竞答活动。 3.组织开展2023年中小学“宪法宣传周”活动。 	认真学习宣传贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平法治思想，推动青少年宪法学习宣传教育走深走实，引导青少年从小树立尊崇宪法的意识，不断增强他们的法治素养。	区教育局
		4	《未成年人保护法》宣传	<ol style="list-style-type: none"> 1.多渠道普法。通过“六一”儿童节等节日和儿童社工项目，举办一系列主题宣传活动，以讲座、印发宣传手册、张贴宣传海报等形式深入基层，面向一线儿童工作者、儿童及家庭宣传未保法相关知识。 2.多层次普法。充分发挥崇明区未成年人保护工作联席会议工作机制，各成员单位充分利用现有资源和平台，广泛宣传《未成年人保护法》。在儿童主任走访入户时，进一步强化送法上门，引导监护人强化监护主体责任意识、依法履行监护职责和抚养义务。 3.持续性普法。持续推进《未成年人保护法》宣传走向常态化、阶段化，层层深入推进，除开展普通宣传工作外，还将定期对儿童督导员、儿童主任开展阶段性普法教育。 	开展《未成年人保护法》普法宣传活动，进一步提升未成年人法治意识与能力。	区民政局

序号	类别	项目名称	项目举措	项目目标	牵头单位	
二	重点对象法治宣传	5	红色熔炉·法宣教育进党校	1.将宪法法律和党内法规纳入干部教育培训总体规划，在主体班次中开设相关课程。 2.与区法宣办合作举办“普法与依法治理骨干培训班”，进一步提升法宣干部队伍的综合素质。 3.在主体班上组织开展行政诉讼庭审、旁听、讲评“三合一”活动。	通过“法宣教育进党校”这一项目，帮助学员进一步提升法律意识，提高依法行政的能力和水平。	区委党校
		6	“尔雅”青年理论读书班	认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想理论，深入学习研究习近平法治思想，以“尔雅”青年理论读书班为载体，通过组织机关青年参加专题培训、聆听法治专题讲座、开展主题征文和研讨、赴法院等法治宣传基地进行现场学习，开展法宣咨询服务等形式，进一步在机关弘扬法治精神，树立法治意识，提高法治综合素养，增强法治能力，为建设良法善治法治中国贡献青春力量。	弘扬法治精神，提高机关青年法治素养，增强法治能力。	区区级机关工作党委
		7	切实推进“大学习、大练兵、大比武”活动，锻造高素质执法队伍	1.坚持党建引领，形成党支部+党员+群众学习模式，全面学习掌握文化市场相关法律法规。 2.以提升执法业务水平为导向，线上通过全国文化市场技术监管与服务平台开展执法业务自学和自测，全员参与，全体达标。积极开展“情景模拟办案实战演练”活动，提升队员依法办案能力。 3.围绕常用的法律法规，开展法律知识竞赛，检验执法队员学习水平，使队员在“比”中相互学习，在“评”中提升水平，在“赛”中接续升华。	通过在队内开展此项活动，实现人执法为民理念全面落实、执法人员业务水平稳步增强、执法队伍认可度普遍提升，培养一专多能的优秀骨干人才。	区文化旅游局
		8	抓好系统内法治教育	1.制定并落实年度培训计划，定期开展执法培训，提升执法人员业务能力。 2.定期抽查案卷，提升案卷制作水平。 3.定期抽查执法视频，提升执法形象，规范执法用语和执法程序。 4.内部开展执法比武、联合外部相关执法兄弟单位开展业务交流，激励执法人员提升自身办案水平。 5.针对阶段性重点工作，召集行业监管对象以座谈会、约谈会等形式开展普法宣传，切实把重点工作举措落到实处。 6.收集、汇总平时执法过程中发现的疑难问题，以内部交流会的方式对疑难问题进行分析交流。	规范依法行政，提高执法水平。	区交通委

序号	类别	项目名称	项目举措	项目目标	牵头单位
二	重点对象法治宣传	9 “法润童心” 崇明区 未成年人 普法项目	<p>联合市律协未保委、华政公共法律服务学院、区教育局、区司法局等有关单位，通过开展“法护童年、法伴童年、法润童年”三个活动版块，加强对未成年人法治教育，提升未成年人法律素养。</p> <p>1.针对因家庭监护缺失导致未成年子女存在行为偏差、心理困扰等问题的家庭开展亲职教育。</p> <p>2.针对服务对象家庭普遍存在的共性问题，开展亲子平行小组工作。</p> <p>3.建设4个标准化“法润童心”未成年人普法阵地，每个阵地分别与2名普法志愿服务队成员进行结对。</p> <p>4.通过创建服务菜单，结对普法阵地根据服务菜单选择相应的法律志愿服务，志愿者根据需求定期组织开展法律咨询、心理疏导等志愿服务。</p>	<p>落实《未成年人保护法》《预防未成年人犯罪法》(以下简称“两法”)进校园、进社区、进家庭的重要理念，聚焦“两法”宣传，面向青少年开展自护普法教育系列活动，引导青少年掌握识别和应对危机的方法，提升自护能力，增强青少年的“知法、用法、守法”意识，助力青年发展型城区建设，营造良好的普法氛围。</p>	团区委

			<p>5.志愿服务期间，对阵地志愿者（社工、老师、志愿者等）开展培训，提升工作人员的普法宣讲能力。</p> <p>6.组织律协青年律师、华政公共法律服务学院老师、阳光普法宣讲员、区法治宣传志愿者以及其他职能部门普法志愿者成立百人宣讲团，走访崇明区各中小学开展普法宣讲活动。</p>		
	10	东门中学 普法社团	<p>在东门中学开设普法社团，根据东门中学社团活动的安排，每周到学校开展活动。邀请法官、检察官、警察、律师等法律职业人士和城管中队、市场所等执法人员为学生授课，组织学生实地参观法院、派出所等单位，通过举办模拟法庭、观看法治电影等形式，激发学生学习法律的兴趣和热情。</p>	<p>进一步深化“法律进学校”工作，探索将法治宣传教育融入学校日常教学活动，在东门中学试点开设普法社团，向学生普及基本法律知识、介绍各类法律职业，</p>	城桥镇

		12 小星打怪兽——堡镇未成年人法治系列活动	<p>1. 部门联合，汇聚普法合力。由司法、公安、团委、平安办、派出所等部门联合，围绕多主题、精心组织、周密部署，通过多种形式的普法宣传，提高青少年法律意识。</p> <p>2. 以案释法，深化寓教于乐。针对未成年人的特点，在学校和社区两个区域，通过以案释法、以案普法、以案讲法等更加生动的形式，对青少年进行直观的教育。</p> <p>3. 升级“打怪”，营造宣传氛围。开展如：“星”守护——反诈宣传、“星”成长——未成年人自我保护、“星”平安——《预防未成年人犯罪法》等系列活动，通过设置一定的任务量，不断升级“打怪”难度，营造未成年人遵纪守法的良好氛围。</p> <p>4. 以点带面，形成规模效应。系列活动的示范效应，深入开展法治宣传，带动“谁执法谁普法”普法责任制落实，深入实施“谁管谁入五普法规划”。</p>	<p>通过寓教于乐的方式提升未成年人法治意识、自我保护能力，预防减少违法犯罪行为，发挥好“谁执法谁普法”普法责任制。</p>	堡镇
序号	类别	项目名称	项目举措	项目目标	牵头单位

序号	类别	项目名称	项目举措	项目目标	牵头单位	
二	重点对象法治宣传	13	“法”芽青少年法治宣传项目	<p>1.制定“法”芽青少年法治宣传方案，确定宣传内容、宣传形式、法宣团队等。</p> <p>2.建立“法治手牵手”工作机制，与镇团委、社工点、区法律援助中心等积极对接，利用各类法治平台为农村留守儿童开展有针对性的法治宣传教育；与学校沟通，积极打造青少年法治教育培育基地；协助相关部门加强学校治安综合治理工作，落实预防青少年违法犯罪的各项措施，整治学校周边环境。</p> <p>3.针对农村留守儿童、有不良行为未成年人、服刑人员未成年子女等重点群体，建立法治教育帮扶团，开展有针对性的法治教育、管理、服务和帮扶工作，为他们办实事、解难事。</p> <p>4.推进“六个一”活动：举办“一本法治书、一场法治电影、一次法治讲座、一次法律咨询、一次法律援助、一次广播宣传”等“六个一”活动，帮助青少年提高防范危险、抵御侵害、遵纪守法的意识和能力，切实维护其合法权益。</p>	将青少年作为法治宣传教育的重点对象，紧扣青少年心理生理特征，聚焦青少年法治思维培育，高水平整合资源、高标准建设阵地、高频率开展法治实践，加强我镇青少年法治宣传教育工作，增强青少年法律意识和法治观念，弘扬法治精神，引导青少年增强尊法学法守法用法的自觉性，促进青少年健康成长。	建设镇
		14	“向法护民·化说法典”项目	<p>1.法护“未”来。采用当下未成年人喜爱的方式，围绕未成年人保护热点领域话题，开展形式多样的普法活动，加强校园法治教育。</p> <p>2.法护“她”行。结合新修订的《妇女权益保障法》，线上+线下，对女性职场就业、婚姻家庭、财产保护等方面开展普法活动。</p> <p>3.法护“银龄”。依托“银龄法点”公共法律服务工作点，向辖区老年人开展赡养普法活动，帮助老年人解决赡养矛盾纠纷。</p>	针对辖区未成年人、女性、老年人开展精准普法活动，满足人民群众多元化的法治需求。	向化镇
		15	“益心为公”助残志愿者队伍	区残联与区检察院建立“检联协作”依法保护困难残疾人机制，组建崇明区“益心为公”志愿者队伍，为困难残疾人提供法治宣传、法律援助、法律咨询、心理疏导、矛盾调解、社会救助等关爱帮扶。	认真落实“谁执法谁普法”责任制，实行“谁主管谁普法”“谁服务谁普法”工作制度，更好维护广大残疾人合法权益。	区残联

二	重点对象法治宣传	16	抓渗透推落 实“五法” 促发展	<ol style="list-style-type: none"> 1.充分运用思想政治指导员队伍，通过乡镇和村居田间小喇叭、布置宣传口号等方式在法律宣传方面发挥作用，增加影响力。 2.结合乡镇、村居法律援助服务站点，定期开展服务，提供日常法律政策问询，发放宣传小册子。 3.举行送法律进军营活动，带法律专家走进驻崇部队，通过讲座、咨询等方式为现役军人答疑解惑。 4.发放法律知识问卷，以随机选择的方式了解辖区内群众对相关法律知识的知晓度，为后续普法宣传开展提供有力依据和重要方向。 5.积极鼓励乡镇和村居将法律知识与自身业务条线相结合，进行阵地布置，如花坛、道旗、涂鸦等，形成鲜明特色。 	运用多种形式和手段，增加辖区内退役军人、退役军人工作者、现役军人、群众对相关法律知识政策的知晓度，普及宣传到位，形成全民尊法学法守法用法的良好局面。	区退役军人局
三	优化法治营商环境	17	税收宣传月	<ol style="list-style-type: none"> 1.税宣进景区，提供政策咨询。 2.税宣进校园，普及税收知识。 3.税宣点对点，政策精准滴灌。 	进一步深化“放管服”改革，不断优化税收营商环境，落实减税降费、提高管理技能。	区税务局
		18	组织开展法治宣传教育主题活动	<ol style="list-style-type: none"> 1.开展普法学习，弘扬宪法精神，增强法律意识。 2.召开专题会议，用法治思维、法律途径解决工作中的矛盾。 3.邀请区人民法院、法律顾问等开展法宣培训。 4.利用宣传栏、微信公众号等方式开展法治宣传教育。 5.结合业务工作，推进《安全生产法》《劳动合同法》《会计法》《民法典》等法律知识学习。 	加强法治宣传教育，提高干部职工法律意识和法治观念，形成自觉维护法律权威、自觉尊法守法的法治氛围。	区供销社
		19	建设镇民宿普法宣传	<p>区市场监管局建设所立足工作职能，根据辖区内民宿集中的特点，制定专项工作方案，以提升建设区域民宿依法经营意识为目标，联合镇民俗协会，开展建设镇民宿专项普法宣传工作。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.线上建立专项工作群，群内不定时转载发布相关法律法规、典型案例。 2.线下开设法律培训讲堂，宣贯《价格法》《消保法》《食品安全法》等多项与民宿经营息息相关的法律法规。 3.落实以案释法工作制度，通过无证无照、电子商务法等相关典型案例对民宿经营者起到普法及警示作用。 	提升建设区域民宿依法经营意识。	区市场监管局
序号	类别	项目名称	项目举措		项目目标	牵头单位

一三三	优化营商环境	20	暖心护企—— 工伤预防专项 宣传活动	1.着力打造“法律宣传+案例释法+风险预防”三维问需护企模式。对企业进行工伤预防及工伤保险知识的宣讲，帮助企业经营者和员工增强风险防控意识。 2.通过对历年来同类型企业中事故多发情形的案例解释，警示企业工伤发生的高风险点所在，提升企业风险预判能力，从而强化对潜在工伤发生风险的管控。	做好工伤预防宣传，降低工伤发生率。	区人力资源 和社会保障局
		21	根治欠薪普法 宣传行动	1.加强政策宣传提高服务实效。针对经济复苏阶段企业遇到的难点痛点问题，组织开展线下劳动用工政策法律培训，指导企业规范劳动用工、工资支付行为。 2.加强业务培训提高履职能力。对行业主管部门开展《关于进一步强化本区工程建设领域拖欠农民工工资治理工作的操作办法》的专题培训，为开展联合执法行动打好基础，全面推动《保障农民工工资支付条例》落地见效。 3.以普法强执法，以执法促普法。针对工程建设领域保障农民工工资问题，联合建委、水务等行业主管部门开展实地督查，边执法边普法。加强社会面恶意欠薪移送公安典型案例宣传，发挥警示教育的作用。	通过根治欠薪普法宣传，营造全区“守法诚信经营 按时足额付薪”的良好氛围，不断提升人民群众满意度。	区人力资源 和社会保障局
		22	致和·劳动法律 诊所	成立劳动法律服务诊所专家组，设立接待室与洽谈室，通过专业咨询、精准法宣、专项体检实现“政策服务找人”，精准帮扶我区用人单位发现其在劳动用工过程中存在的问题，并提出整改意见和建议，促进用人单位规范用工，提升用人单位管理水平，从源头上减少劳资纠纷的产生。	深入优化营商环境，为我区企业提供劳动保障法律服务，进一步夯实我区和谐劳动关系基础。	区人力资源 和社会保障局
		23	招商工作制度 及人员综合 素质培训	1.开展招商财经纪律、审计政策专题培训。邀请区相关部门开展招商财经纪律以及审计问题整改等方面的专题讲座，加强内部管理和制度规范化建设，形成长效机制，着力提高招商工作制度的执行力。 2.组织招商业务骨干人员培训。邀请区市场监管局、区税务局、区行政服务中心等部门，针对企业办证办税、“一网通办”材料送审件问题等方面进行业务培训，持续提高招商工作人员业务水平，降低退件率，提升办事效率，进一步优化营商环境。 3.督促各乡镇、园区开展常态化培训，每家单位每年至少举办4次培训活动，并纳入年度招商工作考核内容。	全面提升我区营商环境和服务效能，进一步提高招商人员综合业务素质和法律意识，不断增强法律意识和底线思维。	区投资促 进办
序号	类别	项目名称	项目举措	项目目标	牵头单位	

四	能 职 相 关 领 域 普 法 宣 传	29	新修订的《中华人民共和国体育法》宣传	1.向体育系统下发学习宣传新修订《体育法》的通知。 2.制定《体育法》学习宣传工作方案。 3.利用8月8日“全民健身日”，结合主题活动，通过多种形式开展普法活动，广泛宣传，让《体育法》深入人心。 4.把学习宣传贯彻与本单位本部门工作实际紧密结合，切实推动体育事业快速、协调发展。	强化法治意识，增强使命担当，推进体育法治建设。	区体育局
		30	宣传贯彻落实国家《医疗保障基金使用监督管理条例》（以下简称《条例》）	1.组织开展“宣传贯彻《条例》 加强基金监管”集中宣传月活动。依托定点机构、经办机构、新媒体等平台，通过发放宣传资料、举办专题培训、播放宣传片等方式开展医保监管政策集中宣传。 2.组织开展全区医保定点机构管理人员医保监管政策培训，重点解读国家《条例》、本市监管办法、违规案例分析。 3.组织开展全区医保医师医保政策知识竞赛。 4.组织执法监督人员法治学习教育，提高法治素养。	全面贯彻落实《医疗保障基金使用监督管理条例》；强化医保监管政策宣传教育，落实定点机构主体责任，提高定点机构医保工作相关人员政策执行力，规范医保基金使用行为，推进行业自律；扩大参保群众对医保监管政策知晓率，巩固本区打击欺诈骗保高压态势；加强执法人员法治学习，提高依法行政能力，确保医保基金安全高效、合理规范使用。	区医疗保 障局
		31	“你点我讲”，市场监管普法“云课堂”助力美好生活	1.普法内容紧密结合社会热点，针对市场监管各领域法律法规，列出普法主题清单，如药品、保健品、食品标签、网购等内容，根据清单上普法主题群众投票率，确定每期主题，主题注重实用性，提升群众法治意识。 2.根据每期普法主题，录制普法短视频作为“云课堂”内容，邀请执法人员、消费者、经营者等主讲，融入快速检测、现场参观等环节，增加普法宣传的趣味性和互动性。 3.“云课堂”内容通过所内宣传电视、镇政府宣传屏、各村居宣传点以及微信公众号等播放，“云课堂”可以随时回放，扩大受众范围，营造浓厚的法治氛围。	通过定期录制内容丰富、形式多样的普法“云课堂”，向群众普及食品安全法、药品管理法等市场监管领域法律法规，提升辖区群众、经营者的法律意识。	区市场 监管局
		32	打击无证行医宣传	随着疫情结束，个别乡镇地区无证行医开始零星回潮，切实开展打击无证行医宣传活动。	让辖区内群众知晓无证行医危害，保障人民群众健康。	区卫健委
序号	类别	项目名称	项目举措	项目目标	牵头单位	

四	职能领域普法宣传	33	婚姻家庭纠纷预防处置项目	<p>1.第一季度：召开区婚姻家庭纠纷预防化解联席会议，邀请法律专家开展法治宣传讲座，大力宣传妇保法、妇保条例、反家庭暴力法等相关法律法规，营造人人尊法学法、家家守法用法的法治环境。</p> <p>2.第二季度：在全区范围内开展高危家庭排查建档工作，确定30户高危家庭，建档立卡并确定对接服务小组，按照“一户一档”原则，全面掌握相关信息、情况，并开展入户走访，实时跟踪近况，帮助解决家庭中产生的问题。</p> <p>3.第三季度：开展项目宣传活动，扩大婚姻家庭纠纷人民调解委员会和“妇女维权驿站”服务项目知晓度，进一步推进婚姻家庭纠纷预防处置，提升社会影响力。</p> <p>4.第四季度：做好服务项目的经验总结分析，形成3篇妇女维权服务工作典型案例，做好日常接待和沟通服务，营造和谐的家庭氛围。</p>	全面贯彻落实全国妇联《关于把维权工作做在平时、抓在经常、落精在到基层的指导意见》精神，努力做到走访联系常态化、发现报告制度化、协调联动机制化、关心关爱多元化，为基层妇女维权服务赋能，满足辖区妇女维权服务多元化需求。	区妇联
		34	崇明区城管执法系统“我为城市添光彩”法治为民办实事项目	紧密结合工作实际，贴近群众心声、符合法治要求、体现法治元素，围绕老百姓“看得见、摸得着、能够感同身受”的具体事项，结合各乡镇工作实际，通过专项整治或者区域环境治理的方式，推进生活垃圾治理、街面环境治理、重点项目治理等各项惠及百姓的实事项，综合体现我区城管执法部门城市精细化管理水平和依法行政能力。	围绕区委区政府中心工作、重点任务，坚持“党建引领，依法行政，开拓创新”的工作原则，结合老百姓实际需求和各中队日常工作，在全区范围内开展“我为城市添光彩”法治为民办实事活动。通过实事项，进一步夯实城管执法工作基础，提升城管法治建设水平，擦亮城市名片，提高城管执法工作的社会知晓度和群众满意度。	区城管执法局
		35	既有多层住宅加装电梯政策宣传	二季度组织业委会开展业务培训，加大加梯政策宣传。适时在加梯中心设点咨询，现场宣传加梯流程。	提升加梯政策知晓度。	区住房保障局
序号	类别	项目名称	项目举措	项目目标	牵头单位	

五	加强 新媒体 普法力 度	36	“今朝话点法” 方言普法系列 视频	为进一步弘扬社会主义核心价值观,持续深化“我为群众办实事”实践活动,不断丰富普法的形式和载体,用老百姓喜闻乐见的方式和听得懂的语言讲好法治故事,上海崇明法院拍摄“今朝话点法”方言普法系列视频,通过微信公众号、视频号、抖音号、头条号、刻录光盘发放村居等形式,让更多人感受到法就在身边、公平正义就在身边。	落实普法责任制,营造 学法用法氛围。	区法院
		37	堡镇市场监管 小姐姐有话说	区市场监管局堡镇所在镇宣传部的协调下,与“宜居堡镇”微信公众号栏目管理人员成立联合编辑组,由市场所负责起草剧本,市场所干部职工担任演员,微信公众号摄影团队负责拍摄及后期剪辑,形成普法宣传系列原创视频并在公众号进行展示,以达到宣贯相关法律法规的目的。	拓展普法宣传载体,以 群众喜闻乐见的形式进行 普法宣传。	区市场 监管局
		38	海棠法溪微论 坛·谁执法 谁普法系列	梳理本镇“谁执法谁普法”清单及普法单位,结合重要时间普法节点邀请普法单位通过微论坛开展专题普法宣传。微论坛将选取贴近群众生产生活的常用法律问题,邀请执法单位以访谈或座谈的形式用通俗易懂的语言进行普法宣讲。每期访谈以分别制作视频、录制音频附带崇明话解说、访谈稿三种形式。时长在3-10分钟,结尾用崇明话概括每期话题探讨的核心观点及涉及的主要法律知识点(用时控制在1分钟左右)。在充分利用微信公众号新媒体开展普法宣传的同时,将音频通过乡村喇叭送往辖内每一户村民家中,送往企业、景区、学校通过间隙进行广播播放,视频通过各村居、主要路口和机关企事业单位等的电子显示屏进行不间断播放,扩大宣传覆盖面,提高法治普及率。	各执法单位通过微论坛 将执法过程中常用通俗 的法律法规等进行释法 明理。	三星镇
		39	法治“瀛”屏秀 ——“法护新 河”线上普法 专栏项目	“法护新河”专栏将贯彻“谁执法谁普法”理念,由镇司法所同各执法部门通过约稿形式确定每期的宣传主题以及内容,并由镇新时代文明实践中心负责动画视频和后期制作。计划以镇级公众号为平台,每月固定更新1至2期法治动画视频,将致力于聚焦各领域法治热点信息,传递实用法律知识,展现法治建设成果,推动法治成为新河民众的共同信仰。	整合新河镇执法部门 资源,打响“谁执法谁 普法”线上普法专栏品 牌。	新河镇
		40	拓展普法宣传 载体	通过“警秀崇明”公众号开设“瀛洲说法”专栏,定期围绕社会治理热点难点、人民群众法治需求,通过法规解读、以案释法、警方提示等形式,突出宣传与人民群众息息相关的法律法规,将普法工作做到实处,让人民群众接受到能理解、能信任的普法宣传,逐渐形成全民尊法学法守法用法的良好局面。	通过扩宽普法宣传载 体,开展社会面普法宣 传,增强全民法治观 念,强化法治意识。	区公安 分局
序号	类别	项目名称	项目举措	项目目标	牵头单位	

五	加强 新媒体普 力度	41	依托镇政府 公众号拓展 普法宣传载体	<p>为积极打造长兴镇新媒体法宣品牌，强化法治宣传阵地建设，拓展宣传载体，丰富线上宣传形式，拟在“新长兴”微信公众号中开设“兴法说”专栏，以期持续增强全民法治观念，提升社会治理法治化水平。</p> <p>“兴法说”专栏下拟设立三个小栏目，具体为“兴”学习、“兴”生活、“兴”热点，分别涵盖对习近平法治思想及党中央重要精神的、学习、与人民群众利益密切相关的法律法规宣传，并结合各宣传月、宣传日以及社会热点问题进行专项、专题解读。</p> <p>1.制定拟开设“兴法说”专栏的方案并上报镇政府（一季度）。 2.围绕方案，组织开展“兴法说”专栏的运营，计划推送周期为每星期推出一期（二季度）。 3.形成相对固定的专栏运营模式，提高群众的学法兴趣有成效，深入挖掘法治实践中的普法内能，拓展普法宣传的载体，推动法治宣传教育工作走向纵深（三四季度）。</p>	以“新长兴”微信公众号平台为依托，主动拓展普法宣传载体，将全责落实机关普法责任推向纵深。	长兴镇
六	法治文化 建设	42	“健康人生 绿色无毒”禁 毒法治文化作 品评选	<p>1.组织开展“禁毒快闪创意视频大赛”，各乡镇围绕创建全国禁毒示范城市（以下简称“创建示范”）组织开展诸如“快闪”“集体舞”“手语操”、说唱等内容新颖、形式活泼多样的小视频拍摄。对于上报的小视频开展评比，获奖作品推送抖音、微信公众号、平安崇明等平台进行播报。</p> <p>2.组织开展“6.26禁毒宣传禁毒文艺作品评比”，由禁毒办牵头开展各成员单位、各乡镇“6.26禁毒宣传禁毒文艺原创作品评比”，评选出的原创小品、歌曲、诗朗诵、情景剧等节目进行全区巡演。</p> <p>3.组织开展“无毒环境 七彩生活”主题创意活动艺术作品评比，由禁毒办牵头，通过全区各中小学开展书法、漫画、摄影、电子小报等原创文艺作品评比。 （2023年5月至2023年10月）</p>	开展禁毒法治文化作品评选活动，是强化毒品预防教育工作，遏制毒品问题发展蔓延而采取的重要措施，是为营造良好的社会氛围，促进教育发展和社会稳定的一项重要任务。通过开展禁毒法治文化作品评选活动，进一步认清毒品的危害，杜绝吸毒人员滋生，动员一切力量抵制毒品侵害，参与禁毒斗争，鼓舞禁毒斗志，推动各项工作的开展。	区委 政法委
		43	繁荣法治文化 加强作品创作	<p>1.分层次组建作品创作队伍。从机关、学校、企事业单位、村居中广泛征集人员参与作品创作。</p> <p>2.多形式创作法治文化作品。创作以案释法视频，法治书画、法治摄影等法治文化作品，帮助群众提升学法乐趣。</p> <p>3.全覆盖宣传法治文化作品。通过“线上+线下”等平台，打造覆盖广泛的法治文化传播平台。</p>	通过创作一批紧贴生活、群众喜闻乐见的法治文化作品，增强广大人民群众的法治理念，促进形成崇尚法治的良好氛围。	横沙乡
序号	类别	项目名称		项目举措	项目目标	牵头单位

六	法治文化建设	44	建设法治阵地 助推乡村振兴	以“扬帆法治之舟 护航美好人生”为主题，以未成年、成年及老年为界限整体划分为扬帆启航、乘风破浪和保驾护航三块内容，将民法典等法律法规以漫画和案例的形式展示，同时融合法律服务内容，为群众提供法律的“全时保护”。第一季度完成实地勘察和整体设计，预计在第二季度完成建设。广场建成后，随处可见的法治元素将呈现出瀛东村法治建设的勃勃生机。瀛东法治文化广场建成后，将广泛开展以案普法、以案释法、法治文艺演出、法治讲座等各种形式的法治宣传教育，提升群众依法办事和依法维权的法律意识，努力营造共享国家法治进步成果的良好社会氛围，为乡村振兴提供有力的法治支撑。	为更好地满足人民群众日益增长对法治文化的需求，建设融合法治元素与瀛东法治文化场域，让群众在潜移默化中提高法律素质和修养。	陈家镇
		45	港西镇青少年 法治教育基地	新形势下对青少年普法工作的针对性、实效性提出了更高要求，基地原来的功能定位已无法满足新形势下普法工作需要，计划对青少年法治教育基地进行改扩建。改扩建工程实施后，青少年法治教育基地空间将从三楼扩展至二、三楼两层，室内面积增加至300平方米，并增设法治广场、法治廊道等，功能区将从法治宣传展示中心、法治培训中心拓展为法治宣传展示中心、法治培训中心、模拟法庭、实践体验馆、会务接待区等五个功能区，通过增加法治书画和手工作品展陈、体验、沉浸式法治游戏、法治实践活动等互动体验功能，更好发挥青少年法治教育基地功能作用。	提升青少年法治教育基地功能作用，满足本区青少年法治实践需要。	港西镇
		46	点面结合打造 “邻”距离普法 阵地	1.选取基础条件较好的村居、姐妹微家、睦邻点等载体，拟作为普法重点阵地建设。 2.制定上墙制度、拟定宣传展板内容、制作法宣掌中宝等，提升点位软硬件功能。 3.充分利用各类主题宣传活动，以及在重要时间节点，开展宪法、民法典等法律法规宣传。	通过打造N个内容丰富、特色鲜明、人气较旺的重点普法阵地，开展一系列普法宣传活动，为群众提供家门口的公共法律服务，提升群众法治获得感、幸福感、满足感，有力推动法治政府、法治社会一体建设。	庙镇
序号	类别	项目名称	项目举措	项目目标	牵头单位	

六	法治文化建设	47	全力打造“法”“景”相融的法治文化阵地，努力绘就魅力竖新幸福底色	1.规划阶段（3-4月）：实地考察，协调落实法治公园建设地点、划分宣传板块，初步制定法治公园建设方案。 2.设计阶段（5-6月）：向相关普法责任部门收集普法内容，向广告公司传达设计理念，广告公司出设计方案图，与相关普法责任部门协商，最终确定具体设计施工方案。 3.施工阶段（7-8月）：安排广告公司进行施工，随时跟进和调整设计施工方案，确保在规定时间内完成施工和验收。	将普法阵地与公园景观有机融合，活跃群众法治文化生活，在润物无声中增强法治文化的影响力、渗透力和感染力，全民树立法治观念和法治信仰。	竖新镇
		48	让法治文化阵地“活”起来	1.冠欣苑综合服务站功能室投入使用。对接资源，发挥驻村法官工作室和人民调解室的作用，定期为冠欣苑居民提供纠纷化解、法律咨询等法律服务，维护其合法权益。 2.建立法律顾问普法制度。每季度定时定点到冠欣苑综合服务站开展以冠欣苑群众生活息息相关的民法典系列讲座。 3.营造浓厚的法治氛围。将前期制成的法治文化作品在冠欣苑综合服务站的投影屏上滚动播放，让法治观念入脑入心。	用好用活冠欣苑综合服务站功能室。	新村乡
		49	法治驿站“零距离”	新海镇以“法治驿站”为平台，开展法治宣传教育，引导群众在法治实践中自觉学习、运用法律法规，提升法治素养。开展各类主题鲜明、重点突出、针对性强的集中法治宣传教育活动，积极宣传普及与本部门、本单位职能相关的法律法规政策，联动普法，形成合力。 1.开展《民法典》《法律援助法》《消费者权益保护法》等与居民群众相关的法律法规宣传活动。组织社区“法治带头人”“法律明白人”、专职人民调解员等为居民提供法律咨询、法治宣传等服务。 2.开展法律顾问进社区活动。邀请法律顾问每月月初到社区为居民提供家事法相关法律咨询活动，更有针对性地向居民提供“一对一”法律服务。 3.开展习近平法治思想进社区主题宣传活动。充分利用本镇法治人才资源，组织“法治带头人”、公职律师等向辖区居民开展习近平法治思想主题宣讲活动，在居民群众中形成学习践行习近平法治思想的社会风气。 4.开展宪法进社区主题宣传活动。结合12.4宪法宣传周活动，开展多种形式的宪法学习宣传活动。地点：香樟园法治驿站、红星闪闪法治驿站、五心法治驿站。	依托“法治驿站”平台，以推进法治新海建设为目标，围绕相关热点难点问题，开展面向社会公众的普法工作，切实落实新海镇“谁执法谁普法”普法责任制。	新海镇

序号	类别	项目名称	项目举措	项目目标	牵头单位	
八	法护生态	54	持续加强土地管理宣传增强守土用地法律意识	1.拟借鉴法院、检察院、市场监管局等部门在案例宣传方面的经验，从以往办的案件中挑几个典型案例予以宣传。并挑选3-4处人流量大的地方设置对外电子屏，将相关立案、处罚决定信息进行循环公示。以期借助反面案例宣传，提升社会面震慑效果。 2.组织开展镇、村土地条线相关工作人员、村干部业务知识更新培训及考试（每年不少于两次），按照参训比例及考核结果进行排名计分，作为对各乡镇年度违法用地考核扣分依据。以期结合考核，深化、强化基层对业务的掌握和熟练程度。	进一步强化管理人员的守土职责，提高对土地管理相关法律法规的认识，增强群众依法规范用地的法律意识。	区规划局
		55	生态环保宣传	1.开展主题宣传活动。以“六·五”世界环境日、“5·22”生物多样性日、全国低碳日等重要节日为契机，联合相关部门和各乡镇组织开展主题宣传活动。通过现场发放宣传手册、环保品、宣传挂图等向公众普及生态环保知识。 2.开展重点对象业务培训。根据不同行业特点和管理要求，开展重点对象如重点排污单位、排污许可证持有单位等生态环保业务培训，深入解读政策法规规定和管理要求。 3.加大网络传播力度。加强线下活动的线上宣传，充分发挥政务新媒体平台作用，定期发布生态环保工作动态和执法案例等，提升宣传覆盖面和参与度。	提升生态环保宣传覆盖面和参与度。	区生态环境局
		56	“3.22世界水日”“中国水周”宣传周系列活动	1.联合市执法总队，开展陆上执法巡查和宣传活动，通过悬挂横幅、发放宣传资料的方式，向群众宣传《长江保护法》等涉水法律法规。 2.开展普法宣传进社区系列宣讲活动，邀请水务工作者、村居干部群众、党员先锋、民间河长等参与，通过案例分析介绍常见的水事违法行为，重点讲解新修订的水务行业违法行为裁量基准，便于乡镇在日常工作中及时发现和制止违法行为，同时，进一步宣传上海水务有奖举报小程序（2.0版），拓展水事违法行为的发现方式。 3.联合总队、海事，开展长江非法采砂专项执法巡查和宣传活动，发放宣传资料，告诫相关船民依法从事采砂活动。 4.开展入户排水检测和涉水法律法规宣传活动，发放宣传资料，提醒、指导排水户注意日常保洁工作，确保达标排水。 5.开设讲座，发放宣传资料，制作宣传横幅展板，解答群众咨询等方式进行宣传。	加强水务法律法规宣传。	区水务局

序号	类别	项目名称		项目举措	项目目标	牵头单位
九	健全普法工作机制	57	星火沿法·以案释法	<p>围绕事实、证据、程序和法律适用等问题进行释法说理、开展法治宣传教育。重点选择有利于维护宪法法律权威、弘扬社会正气、具有良法律效果与社会效果的案件；有利于回应社会关注、正确引导舆论的案件。</p> <p>1.筛选、整理、编辑典型案例，建立普法案例库，多种形式向社会及时公布。</p> <p>2.依托行政执法公示专栏、宣传栏等载体，探索以法治案例分析、法治图片讲解、法治漫画展示、法治故事宣讲等多种形式进行宣传。</p> <p>3.与机关、乡村、社区、学校、企业、单位紧密联系，开展“法律六进”和以案释法宣讲活动。</p>	综合执法队利用典型案例进行释法说理、开展法治宣传教育，使执法工作的法律效果和社会效果最大化。	港沿镇
		58	以需求为导向确定法治需求着力提升法治宣传针对性	<p>1.强化部门联动，齐发并进 明确各执法部门任务，多条线同时开展调研工作，了解辖区内群众法治需求，在提高效率的同时，能确保生产生活各方面法治调研数据更真实细致，为制定更具针对性的法治宣传方案打下良好基础。</p> <p>2.研究调研数据，制定方案 汇总各部门调研数据，结合辖区内热点难点问题和重要法律，因地制宜制定最适合辖区内情形的法治宣传方案，明确执法部门责任，确定考核方案。</p> <p>3.强化法治培训，夯实队伍 根据普法内容，强化“法治带头人”“法律明白人”“巾帼宣讲团”等基层工作人员的法治培训工作，扩大法治宣传队伍，确保将汇总的“需求法律”最快送到人民身边、人民心里，真正实现为民办实事。</p>	调研辖区内不同人群法治需求，根据调研结果制定更具针对性的法治宣传方案，保障法治宣传效果。	中兴镇
		59	健全普法教育工作机制	<p>1.梳理法治宣传领域问题，形成问题清单（3月底前）。</p> <p>2.明确整改，责任到事到人（4月底前）。</p> <p>3.落实整改（5-6月）。</p>	以问题为导向，找准集团普法教育难点、漏点，梳理法治宣传工作问题，形成问题清单，进一步健全集团普法宣传教育制度，形成长效机制，推动营商环境进一步优化。	生态企业集团

(此页无正文)

上海市崇明区法治宣传教育联席会议办公室 2023年3月31日印发
